


БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ДИЗАЙНА ПОЛИГРАФИИ

Бриф на разработку дизайна полиграфии содержит невероятно ценные поля для предоставления информации от вас. Эти данные помогут нам быстрее найти уникальное решение для дизайна полиграфии, которое будет в точности соответствовать духу вашей компании.

Компания	
Контактное лицо *	
Должность	
E-mail	
Телефон	
Сайт	
Основные направления деятельности компании	
Целевая аудитория	
Пол	
Возраст	
Уровень дохода	
Дополнительная информация	
Характеристика бренда или товара	
Торговая марка (бренд)	
Наименование товарной группы, к которой относится изделие	
Конкурентные преимущества бренда или товара	
Класс продвигаемой продукции: <ol style="list-style-type: none">1. Luxury (престижные товары)2. Премиум класс (статусные товары)3. Средний класс (качество по разумной цене)4. Эконом класс (низкая ценовая категория)	

Основные конкуренты на рынке

Разработка дизайна печатной продукции

Укажите виды полиграфической продукции, для которых необходимо разработать дизайн:

Цель разработки дизайна полиграфической продукции.

(Например, проведение рекламной акции, имиджевое продвижение, ребрендинг торговой марки, проведение выставки, уникальное торговое предложение)

Необходимые работы по дизайну полиграфической продукции:

- Доработка существующего дизайна
- Restyle существующего дизайна
- Разработка нового дизайна

Стилевое решение дизайна печатной продукции

(Например: деловая, веселая, арт, хайтек, домашняя. Можно вставить изображение или ссылку на пример стилового решения).

Характеристики товара (бренда), на которых в дизайне необходимо сделать акцент

(например: ачество, уникальность, цена, новизна, традиционность, технологичность)

Описание желаемого образа, используемого при разработке дизайна печатной продукции

Предпочитаемые шрифты, используемые в макете

Использование графических элементов:

1. Графические изображения
2. Фотоколлаж

3. Совмещение графических изображений и фотоколлажа	
Отрисовка графических элементов: (Логотип, схема проезда, персонажи, инфографика, иллюстрация)	
Цветовое и композиционное решение	
Количество используемых цветов в макете	
Цвета Pantone	
Предпочтительное цветовое решение	
Цвета, которые желательно не использовать	
Готов ли текст для размещения, либо необходим копирайтер	
Наличие фотографий, графики, <small>нужно ли проведение предметной фотосъемки</small> (укажите источник, если необходимо выкупать изображения с фотостока)	
Основные характеристики готового печатного изделия	
Размер	
Количество полос	
Цветность	
Материал для печати (картон, бумага, пленка)	
Поверхность готового печатного изделия (матовая, глянцевая, ламинированная, лакированная)	
Специальные технические ограничения по дизайну	
Постпечатная обработка (вырубка, перфорация, тиснение, фальцовка)	